

## **PPL přepravila loni o třetinu zásilek více než v roce 2006**

Praha, 7. února 2008: **Společnost PPL CZ, člen skupiny Deutsche Post World Net a systémový partner DHL, přepravila v roce 2007 téměř 15 miliónů balíků a zaznamenala tak meziroční nárůst o více jak 28 procent. V loňském roce společnost pokročila také na poli výstavby nových dep a terminálů. Díky otevření nových staveb v Humpolci (v říjnu) a Líbeznici u Prahy (v září) se celkový počet regionálních dep PPL rozšířil na třináct. Nové terminály otevřela PPL ve spolupráci s partnerskou společností DHL v Teplicích a Plzni. Další významnou novinkou společnosti PPL v roce 2007 bylo spuštění dlouho očekávané služby B2C – přepravy na soukromé adresy.**

Společnost PPL má za sebou velmi úspěšný rok. Jejich služeb využilo v meziročním srovnání o jednu třetinu více zákazníků.

*„Děkujeme všem, kteří v loňském roce využili služeb PPL CZ. Výsledek odráží naši dlouhodobou snahu poskytovat služby založené na trvalé hodnotě a produktech šitých na míru potřebám jednotlivých zákazníků. Jsme si vědomi pozice vůdčí společnosti na trhu expresních přeprav balíkového zboží a s tím související odpovědnosti vůči klientům, kteří nám svěřili zajištění distribuce svého businessu. S touto důvěrou ne hazardujeme a neustále rostoucímu zájmu o naše přepravní služby podřizujeme budování kapacit terminálové sítě ve formě výstavby nových technologicky moderně vybavených dep a neustálou inovaci všech souvisejících přepravních procesů,“ říká výkonný ředitel společnosti Jiří Honzl.*

V 3. kvartále roku 2007 otevřela PPL dvě nové pobočky (v Humpolci pro region Vysočina a v Líbeznici u Prahy provozně zabezpečující severní okraj Prahy a středních Čechy). Další nové terminály otevřela PPL i ve spolupráci s partnerskou společností DHL v Plzni a v Teplicích. Tento krok umožňuje rychleji a efektivněji obsloužit zákazníky v těchto regionech a zároveň vytváří potřebné kapacity v rámci terminálové sítě PPL CZ.

Významným krokem PPL bylo v dubnu loňského roku oficiální spuštění nové služby,

po které již několik let trh volá – přepravy na soukromou adresu. Základ tohoto produktu je postaven především na optimalizaci procesů ovlivňujících vlastní doručení zásilky příjemci a proaktivní komunikaci s daným příjemcem. Do všech těchto procesů je rovněž zapojeno i nové klientské centrum, které rovněž v uplynulém roce zahájilo svou činnost a kterému se podařilo optimálním způsobem využít svých kapacit technických možností a zároveň neztratit kontakt s děním v regionech.

*„Příjemce je před započítáním vlastního doručování kontaktován s cílem domluvit podrobnosti a způsob doručení. Tento krok je přínosem pro obě strany. Kurýr má větší jistotu, že příjemce zastihne a ten zase ví, kdy může doručení očekávat a co k tomu bude potřebovat, případně na jaké adrese bude k zastížení. Kontakt probíhá tím nejefektivnějším způsobem - přímo mezi zákazníkem a řidičem za podpory klientského centra,“* vysvětluje Jiří Honzl.

Další přidanou hodnotou pro zákazníka v krajských a bývalých okresních městech je možnost vybrat si doručení ze dvou časových oken. Standardní denní okno je mezi 8:00 a 18:00 hod. a večerní mezi 17:00 a 21:00 hod. Služba vychází vstříc všem příjemcům, kterým doručení v době mezi 8:00 a 18:00 hod. z různých důvodů nevyhovuje.

*„Vedle České pošty je PPL prvním poskytovatelem, který s touto službou v České republice přichází. I v rámci Evropy není mnoho expresních služeb, které by pro tento segment vytvořily samostatný produkt. Očekáváme, že během několika let bude počet balíků na soukromou adresu dohánět počet standardních obchodních zásilek,“* dodává Milan Loidl, marketingový a obchodní ředitel PPL CZ.