

PPL přepravila loni o třetinu zásilek více než v roce 2006

Praha, 7. února 2008: **Společnost PPL CZ, člen skupiny Deutsche Post World Net a systémový partner DHL, přepravila v roce 2007 téměř 15 miliónů balíků a zaznamenala tak meziroční nárůst o více jak 28 procent. V loňském roce společnost pokročila také na poli výstavby nových dep a terminálů. Díky otevření nových staveb v Humpolci (v říjnu) a Líbeznici u Prahy (v září) se celkový počet regionálních dep PPL rozšířil na třináct. Nové terminály otevřela PPL ve spolupráci s partnerskou společností DHL v Teplicích a Plzni. Další významnou novinkou společnosti PPL v roce 2007 bylo spuštění dlouho očekávané služby B2C – přepravy na soukromé adresy.**

Společnost PPL má za sebou velmi úspěšný rok. Jejich služeb využilo v meziročním srovnání o jednu třetinu více zákazníků.

„Děkujeme všem, kteří v loňském roce využili služeb PPL CZ. Výsledek odráží naši dlouhodobou snahu poskytovat služby založené na trvalé hodnotě a produktech šitých na míru potřebám jednotlivých zákazníků. Jsme si vědomi pozice vůdčí společnosti na trhu expresních přeprav balíkového zboží a s tím související odpovědnosti vůči klientům, kteří nám svěřili zajištění distribuce svého businessu. S touto důvěrou ne hazardujeme a neustále rostoucímu zájmu o naše přepravní služby podřizujeme budování kapacit terminálové sítě ve formě výstavby nových technologicky moderně vybavených dep a neustálou inovaci všech souvisejících přepravních procesů,“ říká výkonný ředitel společnosti Jiří Honzl.

V 3. kvartále roku 2007 otevřela PPL dvě nové pobočky (v Humpolci pro region Vysočina a v Líbeznici u Prahy provozně zabezpečující severní okraj Prahy a středních Čechy). Další nové terminály otevřela PPL i ve spolupráci s partnerskou společností DHL v Plzni a v Teplicích. Tento krok umožňuje rychleji a efektivněji obsloužit zákazníky v těchto regionech a zároveň vytváří potřebné kapacity v rámci terminálové sítě PPL CZ.

Významným krokem PPL bylo v dubnu loňského roku oficiální spuštění nové služby,

po které již několik let trh volá – přepravy na soukromou adresu. Základ tohoto produktu je postaven především na optimalizaci procesů ovlivňujících vlastní doručení zásilky příjemci a proaktivní komunikaci s daným příjemcem. Do všech těchto procesů je rovněž zapojeno i nové klientské centrum, které rovněž v uplynulém roce zahájilo svou činnost a kterému se podařilo optimálním způsobem využít svých kapacit technických možností a zároveň neztratit kontakt s děním v regionech.

„Příjemce je před započítáním vlastního doručování kontaktován s cílem domluvit podrobnosti a způsob doručení. Tento krok je přínosem pro obě strany. Kurýr má větší jistotu, že příjemce zastihne a ten zase ví, kdy může doručení očekávat a co k tomu bude potřebovat, případně na jaké adrese bude k zastížení. Kontakt probíhá tím nejefektivnějším způsobem - přímo mezi zákazníkem a řidičem za podpory klientského centra,“ vysvětluje Jiří Honzl.

Další přidanou hodnotou pro zákazníka v krajských a bývalých okresních městech je možnost vybrat si doručení ze dvou časových oken. Standardní denní okno je mezi 8:00 a 18:00 hod. a večerní mezi 17:00 a 21:00 hod. Služba vychází vstříc všem příjemcům, kterým doručení v době mezi 8:00 a 18:00 hod. z různých důvodů nevyhovuje.

„Vedle České pošty je PPL prvním poskytovatelem, který s touto službou v České republice přichází. I v rámci Evropy není mnoho expresních služeb, které by pro tento segment vytvořily samostatný produkt. Očekáváme, že během několika let bude počet balíků na soukromou adresu dohánět počet standardních obchodních zásilek,“ dodává Milan Loidl, marketingový a obchodní ředitel PPL CZ.