

TISKOVÁ ZPRÁVA

PPL nově dělí balíky do tří velikostí

Zasílání bude nyní levnější a jednodušší. Zákazník díky kategoriím S, M nebo L dopředu ví, kolik za balík zaplatí

Praha – 20.10.2015: Společnost PPL zavádí nový systém v cenové politice pro produkty PARCEL FOR YOU CZ a PARCEL FOR YOU INTERNATIONAL. Díky němu si zákazník může už před podáním zásilky sám doma zjistit, kolik ho posláni bude stát. Tuzemské i zahraniční zásilky jsou nově děleny do tří kategorií – S, M, L – a podle jejich velikosti se pak odvíjí i jejich cena. Balík je pak možné podat na kterémkoli z více než 700 ParcelShopů, které v České republice fungují.

Hodnota zásilky se řídí jejími rozměry. Pokud se jedná o malý balík 30 x 30 x 30 cm, tedy velikosti S, zaplatí zákazník 79 Kč. Střední balík s rozměry 60 x 40 x 30 cm, odpovídající velikosti M, bude mít cenu 94 Kč a balík s mírami 100 x 50 x 50 cm pak bude odesílatele stát 124 Kč. Přitom není vůbec důležité, kolik zásilka váží a jakou má udanou hodnotu. Je naprosto dostačující, když je zabalený v uzavřeném kartonovém obalu, nebo obálce s délkou maximálně 100 cm. Stejně snadné je nyní i zasílání mezinárodních balíčků například do Polska, Rakouska, Německa a na Slovensko. V tomto případě jsou ceny za zásilky s velikostí S 264 Kč, s velikostí M 312 Kč a velikost L stojí 426 Kč.

Tato nová cenová strategie byla zavedena především pro zjednodušení podávání zásilek a jako podpora Parcelshopů, jejichž počet bude v České republice v následujících letech silně narůstat.

Kompletní podmínky produktu PPL PARCEL FOR YOU a ceník naleznete [tady](#).

O společnosti PPL CZ

Společnost PPL CZ je součástí divize DHL Parcel Europe. PPL CZ se specializuje na vnitrostátní přepravu pro firmy a podnikatele, kde je jedničkou na trhu a mezinárodní balíkovou přepravu v rámci skupiny DP DHL Group. Od roku 2011 rozšířila společnost PPL CZ služby o vnitrostátní přepravu palet dvěma produkty Firemní a Soukromá paleta pod značkou PPL Sprint. PPL CZ zaměstnává 800 pracovníků a 1200 řidičů, kteří doručí více než 20 milionů zásilek ročně. Disponuje 24 depy a největší sítí výdejních a podacích míst PPL ParcelShop, kterých je více než 700 po celé České republice.

DHL Parcel Europe je součástí skupiny Deutsche Post DHL Group, která je se současnými 480 tisíci zaměstnanci jedním z největších globálních zaměstnavatelů. Skupina působí ve více než 220 zemích a teritoriích. Nabízí specializovaná řešení pro rozvíjející se trhy a odvětví včetně e-commerce, technologického sektoru, zdravotnictví a biotechnologií, energetiky, automobilového průmyslu a maloobchodu. Deutsche Post DHL Group je díky tomu „Logistická společnost pro celý svět“. Skupina v roce 2014 generovala obrát přes 56 miliard EUR.

Kontakty pro média:

PPL CZ

Miroslav Mareš, Marketing Manager
mmares@ppl.cz, +420 602 124 845

Grayling Czech Republic

Petra Sejalová, PR Consultant

petra.sejpalova@grayling.com, +420 777 666 722